

WORKSHOP MYOP

photo-édition

la conception d'un objet éditorial à partir de ses photos

Bénéficiez de l'expertise et des conseils des photographes Pierre HYBRE et Jean LARIVE - "book makers" de l'agence MYOP - pour emmener une série ou votre approche photographique vers un projet d'édition.

Découvrez des formes éditoriales originales : livre, newsprint, fanzine, etc. Travaillez l'intention et l'édition de votre série. Développez une narration. Concevez et élaboriez une pré-maquette et sa mise en page. Dans une dynamique de groupe, confrontez vos images à une diversité de regards.

Première journée: édition/séquencage des projets des participants dans une optique d'édition. Présentation de quelques livres de l'agence MYOP par Pierre Hybre et Jean Larive en expliquant leurs cheminements spécifiques. Présentation des participants et de leurs travaux photographiques. Lecture et analyse des intentions et des images. Les notions de point de vue et de narration seront plus particulièrement développées. Édition de chaque série à travers des temps individuels et en groupe.

Seconde journée : vers l'objet imprimé. Présentation de différents formats et techniques d'édition au travers d'exemples remarquables : format, papier, mise en page, typographie, reliure... Adaptation des projets individuels : forme, séquençage et suite du storytelling. Réalisation d'une prémaquette pour chaque projet. Questions-réponses autour de l'auto-édition (impressions, coûts, diffusion).

Les participants seront invités à apporter leur ordinateur et fichiers numériques associés aux images présentées (édition large, max. 120) + tirages de lecture dans un petit format (10x15cm par exemple) + documents et archives en lien avec la série.

Les 29 et 30 mai 2021 de 9h30 à 18h00,
à l'agence MYOP, Paris 10ème.

Tarif : 320€ (250€ pour les - de 25 ans, étudiants et demandeurs d'emploi).
Les frais de transport et de restauration sont à la charge des participant(e)s.

Renseignements : bureau@myop.fr / 01 42 33 82 35

Inscriptions : myop.bigcartel.com/product/workshop-photo-edition



L'agence MYOP représente 19 photographes documentaires, qui confrontent leurs sensibilités et leurs interrogations sur le monde d'aujourd'hui à travers les histoires qu'ils racontent myop.fr

Pierre HYBRE et Jean LARIVE co-pilotent les projets éditoriaux et curatoriaux de l'agence MYOP (Politique Paillettes, Time-Lapse, SINE DIE). Ensemble, ils ont créé et dirigé la collection des MYOPZINES. Pierre Hybre est l'auteur de nombreux livres photographiques. Jean Larive est chargé de cours sur la photographie et le livre de photographies en écoles et universités.